

**Estudo**

**de**

**Demandas Para TI**

**52646 - Melhorias no Configurador de Benefícios Fase 2.1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Mudança** | | | | |
| Versão | Data | Mudança | Responsável | Revisor |
| 1.0 | 06/03/2011 | Criação do documento | Marcelo Thaisen |  |
|  |  |  |  |  |

**Índice**

[1. Visão Geral 4](#_Toc290922806)

[1.1. Descrição da Demanda 4](#_Toc290922807)

[1.2. Identificação da Demanda 4](#_Toc290922808)

[1.3. Referências: 4](#_Toc290922809)

[2. Detalhamento do Escopo 4](#_Toc290922810)

[2.1. Descrição do Processo 4](#_Toc290922811)

[2.1.1. Atual 4](#_Toc290922812)

[2.1.2. Descrição do Problema 5](#_Toc290922813)

[2.1.3. Requisito do Usuário - Necessidade 5](#_Toc290922814)

[2.1.4. Futura 5](#_Toc290922815)

[2.2. Usuários Envolvidos 7](#_Toc290922816)

[2.3. Sistemas Impactados 7](#_Toc290922817)

[2.4. Planejamento de Infra-estrutura 8](#_Toc290922818)

[2.5. Considerações de Teste 8](#_Toc290922819)

[2.5.1 Massa de Dados 8](#_Toc290922820)

[2.5.2 Integração 8](#_Toc290922821)

[2.5.3 Completude 9](#_Toc290922822)

[3. Premissas 9](#_Toc290922823)

[4. Restrições 9](#_Toc290922824)

[5. Características não Contempladas 9](#_Toc290922825)

[6. Riscos 9](#_Toc290922826)

[6.1. Plano de Contingência 9](#_Toc290922827)

[7. Benefícios 10](#_Toc290922828)

[8. Listar Features, Casos de Uso e Regras de Negócio da Demanda 10](#_Toc290922829)

[8.1. Lista de Features 10](#_Toc290922830)

[8.2. Lista de Casos de Uso 11](#_Toc290922831)

[8.3. Lista de Regras de Negócio 11](#_Toc290922832)

[9. Requisitos Suplementares da Demanda 11](#_Toc290922833)

[10. Visão Geral da Solução 11](#_Toc290922834)

[11. Dependência com Outros Requerimentos 12](#_Toc290922835)

[12. Classificação da Demanda 12](#_Toc290922836)

[13. Produtos/Documentação: 12](#_Toc290922837)

# Visão Geral

## Descrição da Demanda

Esse STI tem como objetivo promover melhorias no módulo de configurador de produtos do Siebel Marketing.

Nesta fase da demanda estamos contemplando alterações nos Pacotes de Minutos de Longa Distância e nos Pacotes de Minutos para Planos Convergentes.

## Identificação da Demanda

|  |
| --- |
| Equipe:  Ger Produtos Pos-Pago E Convergente B2CGer Produtos Pos-Pago E Convergente B2C Ger Cadastro E Bases Ger Cadastro E Bases Ger Cadastro E Bases |
| Função de negócio associada:  Marketing/ProdutoMarketing/Produto |

## Referências:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Documento** | **Data de Criação (\*)** | **Fonte de Origem** |
| Requerimento\_Solicitacao Melhorias no Configurador de Benefícios v1.0 | 24.03.2010 | Tathiana Crivano |

# Detalhamento do Escopo

## Descrição do Processo

### Atual

Atualmente no Configurador o conceito "Convergente" é o OCT e já existe a possibilidade de criação de pacotes de minutos nível conta que é usado para Oi Familia e OCT.

Não é permitida a criação de pacotes de minutos para planos convergentes, o que impossibilita a inclusão de novos pacotes de minutos à oferta dos Planos Convergentes.

Outra necessidade é a a criação e alteração dos templates para os planos do B2C pacotes de minutos de LD.

### Descrição do Problema

Hoje existem limitações na criação de pacotes de minutos para planos convergentes, impossibilitando a inclusão de novos pacotes de minutos à oferta dos Planos Convergentes.

### Requisito do Usuário - Necessidade



|  |  |
| --- | --- |
| **ID Requisito de Usuário** | **Descrição** |

|  |  |
| --- | --- |
| RU-006 | Plano Flex 2 |
| RU-007 | Pacote de Dados |











































































































































































### Futura

Atualmente é possível configurarmos para os planos do B2C pacotes de minutos de LD para o CSP 31, porém é necessária a criação e acerto dos templates e processos de faturamento, fiscal, cobilling, repasse e contábil.

Templates existentes para o B2C:

Pacote de LD Nível Conta sem Ass - B2C

Pacote de LD Nível Instância sem Ass - B2C

Pacote de LD Oi-Oi Nível Conta sem Ass - B2C

Pacote de LD Oi-Oi Nível Instância sem Ass - B2C

Dentro desse cenário (com base nas regras detalhadas abaixo), será necessário desenvolver e/ou adaptar o templates já existentes, para que seja possível criar pacotes de LD.

Vale esclarecer que todos os pacotes de LD devem poder ser associados somente aos planos que estão no Configurador de Benefícios, ou os que serão incluídos pelo STI. Este item não requer desenvolvimento pois é prerrogativa de funcionamento do Siebel MKT,onde os planos estão amarrados aos templates.

O plano Oi Profissional Equipe é um plano nível conta e os pacotes de LD criados devem seguir essa estrutura, abatendo do bônus concedido as chamadas realizadas por todas as linhas associadas ao plano, respeitando os tipos de uso atrelados ao benefício. O mesmo é válido para os planos Oi Família.

Os modelos de crédito deverão estar disponíveis para gerar pacotes de crédito para todos os planos do escopo. Deverá ser gerado templates com os usos necessários.

Os atuais parâmetros deverão ser mantidos, e os pacotes com assinatura devem poder conviver entre eles e com pacotes do mesmo tipo, dependendo da configuração da campanha. Portanto, uma mesma linha poderá ter instalada ao mesmo tempo, por exemplo, mais de um pacote de “LD Oi x Oi Nível Instância com Assinatura”.

Não será possível a concessão de descontos sobre os pacotes de assinatura, conforme já ocorre atualmente.

Os pacotes LD só podem incidir sobre a guia de uso e não sobre a RC.

Na concepção do Configurador de Benefícios foi prevista apenas a configuração de pacotes de minutos com CSP 31. Com a atuação da Oi na região 2 torna-se necessário que além das chamadas de LD utilizando o CSP 31 também sejam abatidas dos mesmos pacotes de LD as com CSP 14. Dessa forma, os mesmos pacotes deverão poder ser utilizados para os clientes das regiões 1, 2 e 3. Com o projeto Outorgas esses tipos de uso foram igualados e essa mecânica deve ser transparente para os usuários e cliente. Para essa necessidade o CRM deverá garantir que a lista de todos os estados será enviada junto com as configurações, e os templates tem que estar preparados com os atributos necessários para diferenciar as informações por região: contábeis, provider, open item..

O configurador de benefícios tem como prerrogativa de funcionamento criar o elemento de benefícios para todos os estados da federação.

Nestes pacotes deverão ser abatidos os usos de roaming no caso de viagens fora da região, quando será utilizado CSP diferente na região de origem do plano. O USO desejado para abater da franquia do beneficio terá que estar no template a ser criado.

Também deverá ser permitida a criação de pacotes de minutos para planos convergentes, possibilitando a inclusão de novos pacotes de minutos à oferta dos Planos Convergentes.

A configuração desses pacotes deverá ser parametrizável, assim como já ocorre atualmente para os pacotes de minutos do Oi Conta e Família, podendo, por exemplo, serem vinculados ou não à cobrança de assinatura, e serem criados com ou sem rollover. Esses atributos já existem na tela de configuração e deverão ser mantidos. Deverá ser permitido o preenchimento das opções na tela conforme necessidade do usuário.

Para não permitir que a concessão de descontos sobre os pacotes de assinatura (conforme já ocorre atualmente), não poderá ser inserido nos templates de desconto as RC´s de nenhum pacote gerado pelo configurador.

Os usos que serão utilizados para abater do pacote de minutos serão os apresentados abaixo, devendo ser possível criarmos dois tipos de pacotes diferentes:

• Pacote sem assinatura de chamadas locais originadas de Oi móvel (titular e dependentes) e Oi fixo (associado)

• Pacote com assinatura de chamadas locais e LD originadas de móvel (titular e dependentes) e fixo (associado)

Um template deverá conter os usos de chamadas locais e outro que terá locais e LD.

É importante que estes pacotes possam conviver entre eles, e sejam compatíveis com todos os planos OCT e OCT PRO (tanto para PF quanto para PJ).















******

## Usuários Envolvidos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Área** | **Usuário** | **Necessidades** | **Usuário Principal?** |
| Ger Produtos Pos-Pago E Convergente B2C | Luis Claudio dos Santos Cabral | Participação por evidência durante homologação/UAT | Sim |

## Sistemas Impactados

| **Sistemas** | **Módulo** | **Tipo do Impacto(\*)** | **Detalhes do Impacto** | **Tipo de Interface (\*\*)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SIEBEL MARKETING | Configurador de Benefícios | Desenvolvimento / Testes de Sistema | Alteração no Configurador | ASYNC |

(\*) Classificar entre Desenvolvimento, Leitura de Dados ou Atualização de Dados. Em caso de outro, especificar;

Consultar documento lista de sistema/módulos.

(\*\*)Interface Síncrona = SYNC , Interface Assíncrona = ASYNC;

## Planejamento de Infra-estrutura

* A Contratada deverá fornecer todo e qualquer recurso, pessoal, software e hardware necessário à realização dos serviços por sua(s) equipe(s);
* Nenhum equipamento da Contratada poderá dar entrada nas instalações da Oi nem ser conectado à rede sem o prévio consentimento da Contratante;
* Qualquer atraso no cronograma, gerado pela não observância destas normas, será de responsabilidade exclusiva da Contratada.

## Considerações de Teste

### 2.5.1 Massa de Dados

Abaixo alguns cenários de testes que precisam ser considerados no estudo, lembrando que o detalhamento, assim como definição de todo o escopo de teste será feita no momento do fechamento do plano de UAT e conseqüentemente os apresentados nessa demanda não esgotam os cenários que precisarão ser realizados.

* Criar os diferentes benefícios de LD solicitados na demanda.
* Incluir pacotes de LD para linhas já ativas, considerando os diferentes planos do B2C e B2B.
* Testar convivência entre os pacotes de LD, colocando mais de um do mesmo tipo para uma mesma linha junto com de outros tipos.
* Mudar campanha de cliente com pacote de LD para outra com pacote do mesmo tipo e mostrar que regra de convivência definida funcionou.
* Criar Pacote com assinatura de chamadas locais e LD originadas de móvel e fixo.
* Criar Pacote sem assinatura de chamadas locais originadas de móvel e fixo.

### 2.5.2 Integração

| Sistema 1 | Sistema 2 | Integração Existente em Teste  (sim/não) | Se Não Existe, informar:  (Simular – Como?/Criar) |
| --- | --- | --- | --- |
| **Siebel/ Configurador de Benefícios** | **Arbor** | **Sim** |  |

### 2.5.3 Completude

| Sistema | Funcionalidade | Casos Específicos/ Observações |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

# Premissas

* A nomenclatura dos templates será definida em tempo de EF.
* A lista de USOS destinada aos templates será definida em tempo de EF.
* A frente de faturamento deverá suportar os testes da demanda.

# Restrições

* N/A

# Características não Contempladas

* Não será tratado backlog de benefícios já criados com os templates que estão sendo alterados nesta demanda.

# Riscos

* N/A

## Plano de Contingência

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risco** | **Áreas Afetadas** | **Contingência** |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Benefícios

* Com a implantação do STI será possível a inclusão de novos pacotes de minutos à oferta dos Planos Convergentes.

*Com a entrada da demanda teremos maior variedade de serviços BIS e possibilitaremos a customização de ofertas para o cliente.*

# Listar Features, Casos de Uso e Regras de Negócio da Demanda

## Lista de Features

**SIEBEL**



|  |
| --- |
| **Id da Feature: 006**  **Nome :** Corrigir os modelos de Pacotes de Minutos de Longa Distância. Corrigir de modelos de Pacotes de Minutos de Longa Distancia Corrigir de modelos de Pacotes de Minutos de Longa Distancia.  **Descrição :** Corrigir os modelos de Pacotes de Minutos de Longa Distância. Atualmente é possível configurarmos para os planos do B2C pacotes de minutos de LD para o CSP 31, porém é necessária a criação e acerto dos templates e processos de faturamento, fiscal, cobilling, repasse e contábil. |
| **Id da Feature: 007**  **Nome :** Disponibilizar Pacote de Minutos para Planos Convergentes.  **Descrição :** Permitir a criação de pacotes de minutos para planos convergentes, possibilitando a inclusão de novos pacotes de minutos à oferta dos Planos Convergentes. |
| **Id da Feature: 015**  **Nome :** Validar o campo “Descrição da fatura” quanto a caracteres inválidos.  **Descrição :** Criar uma regra de validação para verificar os campos informados no campo de descrição. Será verificado se foi informado algum caractere diferente dos permitidos e exibida uma mensagem impedindo a alteração deste campo. |























































































































































































## Lista de Casos de Uso

|  |  |
| --- | --- |
| **ID Caso de Uso** | **Nome do Caso de Uso** |
|  |  |

## Lista de Regras de Negócio

|  |  |
| --- | --- |
| **ID Regra de Negócio** | **Nome da Regra de Negócio** |
| RN006 | Plano Flex 2 |
| RN007 | Pacote de Dados |

***OBS : Pode acontecer de regras de negócio estarem duplicadas por serem usadas em mais de um caso de uso, verificar se existem essas duplicidades na tabela acima, caso sim, excluir a linha duplicada.***

# Requisitos Suplementares da Demanda

* N/A

# Visão Geral da Solução

A solução proposta no estudo contempla melhorias no módulo de configurador de produtos do Siebel Marketing.

Nesta fase da demanda estamos contemplando alterações nos Pacotes de Minutos de Longa Distancia e nos Pacotes de Minutos para Planos Convergentes.

Será necessário alterar os templates de minutos longa distância sem assinatura para retirarmos algumas das guias de uso e criar outros 4 templates de minutos longa distância com assinatura.

Também nesta fase da demanda, deverá ser criado 2 templates, ambos sem assinatura para permitir a criação de benefícios de Minutos para Planos Convergentes.

Visando atendimento da feature 15, os caracteres do campo “Descrição da Fatura” serão validados para garantir que nenhum caractere inválido tenha sido inserido.

# Dependência com Outros Requerimentos

* N/A

# Classificação da Demanda

Complexidade

Alta  Média  Baixa

Escopo

Novo Sistema  Alteração em Sistemas Existentes

# Produtos/Documentação:

**Principais Entregas:**

*Documentos a serem apresentados em resposta ao Estudo:*

* *Especificação Funcional;*
* *Especificação Técnica;*
* *Planos de Testes;*
* *Evidências de Testes;*
* *Termos de Aceite (para o financeiro e PMO Oi);*
* *Termo de Fim de Fase de Acompanhamento pós-produção;*
* *Plano Estratégico de Entrada em Produção;*
* *Treinamento.*
* *Acompanhamento Pos-Produção*

*<Nesta seção devem ser descritos os produtos que serão gerados e/ou a documentação prevista para o sistema, por exemplo:*

*- Especificação Funcional;*

*- Especificação Técnica;*

*- Planos de Testes;*

*- Evidências de Testes;*

*- Termos de Aceite (para o financeiro e PMO Oi);*

*- Termo de Fim de Fase de Acompanhamento pós-produção;*

*- Change Requests;*

*- Plano Estratégico de Entrada em Produção;*

*- Manuais de Treinamento (obrigatório para novo produto);*

*- Manuais de Usuário;*

*- Manuais Técnicos (obrigatória para novo produto);*

*- Acordo formalizando a não execução ou paralelismo de fases do SDLC.*

* Especificação Funcional;
* Especificação Técnica;
* Planos de Testes;
* Evidências de Testes;
* Termos de Aceite (para o financeiro e PMO Oi);
* Termo de Fim de Fase de Acompanhamento pós-produção;
* Change Requests;
* Plano Estratégico de Entrada em Produção.